

## **Regulamin Konkursu**

Wygraj książkę Dzieci i młodzież ze zdeorganizowanym stylem przywiązania. Podejście mentalizowania w empatycznej opiece opartej na wiedzy o przywiązaniu i traumie.

dalej zwany „Regulaminem”

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Dzieci i młodzież ze zdeorganizowanym stylem przywiązania. Podejście mentalizowania w empatycznej opiece opartej na wiedzy o przywiązaniu i traumie” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Koalicja na rzecz Rodzinnej Opieki Zastępczej, ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, [www.koalicja.org](http://www.koalicja.org), [biuro@koalicja.org](mailto:biuro@koalicja.org), KRS: 0000378972 NIP: 7010292605 REGON: 142888395
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę zgodnie z art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej Koalicji oraz na portalu facebook.com
5. Konkurs trwa od dnia 06.06.2020 do 13.06.2020.
6. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:
  - a. pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Polski;
  - b. posiadacz/ka aktywnego konta na portalu społecznościowym „Facebook”.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby związane z Zarządem Koalicji. W przypadku, gdy Zwycięzcami okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.
8. Przystępując do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych na zasadach określonych w § 8 Regulaminu Konkursu. Brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych może skutkować brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.

### **§2 Zasady prowadzenia konkursu**

1. By wziąć udział w Konkursie uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, a zwłaszcza:
  - a. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu;
  - b. posiadać aktywne konto w serwisie [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
  - c. do końca dnia 13.06.2020 r., (do godz. 23.59) w komentarzu pod postem konkursowym wpisać odpowiedź na pytanie: „Czym dla Ciebie jest przywiązanie w kontekście dzieci?”, której minimalna długość to 400 znaków, a maksymalna 600 znaków.
  - d. dokonanie Zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu i wyrażeniem zgody na wykorzystanie wpisanej odpowiedzi na pytanie w komunikacji Koalicji na facebooku wraz z podaniem autora lub autorki;

2. Dwaj laureaci lub laureatki Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora. Przy czym Nagrodę otrzymają te osoby, które w ocenie Organizatora udzieliły najciekawszej odpowiedzi.
3. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia w trakcie Konkursu wielokrotnie, jednak może otrzymać nie więcej niż 1 nagrodę.
4. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pomocą udostępnionych przez serwis Facebook funkcjonalności oraz poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji, tj. adres korespondencyjny, adres e-mail lub numer telefonu.

### **§3 Zasady wyłaniania zwycięzców**

Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach:

1. Nagroda zostanie przyznana osobie, która wzięła udział w konkursie i spełniła wymogi regulaminu.
2. Ocenie poddana jest odpowiedź na zadane pytanie konkursowe.
3. Przy przyznawaniu Nagród Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - a. oryginalność tekstu,
  - b. siłę argumentacji.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
5. Autorami odpowiedzi na pytanie muszą być uczestnicy Konkursu.

### **§4 Nagrody**

1. W Konkursie przyznawane będą następujące nagrody (dalej „Nagrody”): dwa egzemplarze książki, po jednym dla każdego laureata/tk, „Dzieci i młodzież ze zdeorganizowanym stylem przywiązania. Podejście mentalizowania w empatycznej opiece opartej na wiedzy o przywiązaniu i traumie” wydanej przez Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne o wartości rynkowej 59,90 zł każda.
2. Organizator nagrodzi dwóch Uczestników.

### **§5 Powiadomienie o wygranej**

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 16.06.2020 w formie wpisu na stronie FB, zawierającego nazwę profilu Zwycięzcy, pod jakim funkcjonuje w serwisie Facebook. W tym samym wpisie Zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie na adres [biuro@koalicja.org](mailto:biuro@koalicja.org) następujących informacji: imię i nazwisko, adres na jaki wysłać nagrodę, numer telefonu.
2. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 5 dni od momentu opublikowania wpisu z wynikami, o którym mowa w ust. 1, przesłać na adres [biuro@koalicja.org](mailto:biuro@koalicja.org) informacji z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, tj. w szczególności adresu, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

### **§6 Przekazanie nagród w konkursie**

1. Nagroda w Konkursie zostanie wysłana na koszt Organizatora, na adres Zwycięzcy wskazany w wiadomości e-mail, będącej odpowiedzią na powiadomienie o wygranej.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy nie później niż do dnia 15.07.2020r.
4. Nagroda, która nie zostanie wydana z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostanie do jego dyspozycji.

## **§7 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem na adres mailowy [biuro@koalicja.org](mailto:biuro@koalicja.org)
2. Reklamacja musi zawierać:
  - a. wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego;
  - b. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - c. podpis reklamującego.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu należy składać od dnia ogłoszenia o konkursie do 14-stego dnia od daty zamknięcia konkursu. Reklamacje dotyczące jakości nagród należy składać w terminie 30 dni od dnia odbioru nagrody. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację lub na adres e-mail, z którego nadesłano reklamację.

## **§8 Ochrona danych osobowych**

1. Każdy z Uczestników biorących udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody.
2. Dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: DzU z 2002 r., nr 101 poz. 926. Administratorem danych osobowych jest Koalicja na rzecz rodzinnej Opieki Zastępczej oraz Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne Sp. z o.o.  
  
Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1. niniejszego paragrafu, obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika - jako zwycięzcy konkursu. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Przetwarzanie danych może zostać powierzone na podstawie umowy innym podmiotom trzecim, jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

## **§9 Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania materiału tekstowego oświadcza, że jest jego autorem. Odpowiedzialność, za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatorów Konkursu, przyjmuje na siebie uczestnik Konkursu.
3. Regulamin Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej [www.koalicja.org](http://www.koalicja.org) i profilu fb.
4. Organizator informuje, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany przez serwis Facebook ani z nim związany. Dane podawane przez uczestnika są danymi podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.